



CTR CHICKEN



FRANCHISE İŞ PLANI



FRANCHISE İŞ PLANI

Düzenleme Tarihi: ____ / ____ /20__

Yatırımcı Bilgileri

Adı Soyadı:

Adresi:

Şirket Adı:

Şirket Adresi:

Şirket / Yatırımcı Banka Bilgileri

Banka Adı:

Hesap No:

Yatırım Yapılacak Dükkan Bilgileri

Adres:

İş Planını Düzenleyen - Makfry

Adı Soyadı:

İmza:

• Marka ve İşin Tanımı	1
• Markanın Özellikleri	3
• Yatırımcı	6
• İşyerinin Değerlendirilmesi	9
• Özet	9
• Ekler	9





1-) MARKA ve İŞİN TANIMI



1.1. İŞİN TANIMI

CTR Chicken, dünya genelinde hızlı yiyecek restoran zinciri olarak faaliyet gösteren bir restoran markasıdır. CTR Chicken, özellikle çıtır tavuk ürünleri ile bilinir ve menüsünde tavuk parçaları, tavuk burgerleri, tavuk kanatları, tavuk nugget'ları, patates kızartması, salata ve diğer yan ürünler gibi çeşitli yiyecekler sunar.



1.2. MARKANIN TANIMI

CTR Chicken, 2012 yılında kuruldu ve o zamandan beri dünya genelinde hızla şubeleşerek yiyecek sektöründe lider markalar haline geldi. CTR Chicken, 100+ restoranı ile müşterilerine hizmet vermektedir ve bu restoranların çoğu franchise modeliyle işletilmektedir. CTR Chicken, müşterilerine kaliteli ve lezzetli yiyecekler sunarak, hızlı yiyecek restoranları sektöründe önemli bir konuma sahiptir.



1.3. FAALİYET AMACI

CTR Chicken markasının şirketi Franchise olarak

..... adresinde faaliyet göstermektedir.

2-) MARKANIN ÖZELLİKLERİ



2.1. TARİHÇE

1996 yılında İngiltere'nin Leicester şehrinde Fast Food restoranı açarak sektöre girmiş olan kurucularımız İngiltere'nin Northampton, Rugby, Hinckley, Leamington SPA, gibi şehirlerinde 17 farklı şube açarak faaliyetlerini sürdürmüştür. 2010 yılında Türkiye'de "Fried Chicken" ürünlerindeki eksikliği fark eden firma kurucularımız Fast Food restoran faaliyetlerini Makfry Group markası adı altında Türkiye'ye taşımaya karar vermiştir. Makfry Group Fried Chicken üretmek için gerekli ekipmanlar üzerine yapmış olduğu Ar-Ge'ler ve çalışmalar sonucunda Türkiye'de bir ilke imza atarak basınçlı fritözlerin patentli üretimini kendi bünyesinde yapmaya başlamıştır. Fried Chicken'ın en önemli ikinci hammaddesi olan paneleme ürünlerin de Ar-Ge'sini tamamlayarak sektördeki boşluğu %100 yerli üretimle doldurmuştur. Bugün, Fried Chicken yapmak için gerekli tüm ekipman ve gıda ürünlerinin %100'ünü kendi bünyesinde üreten Makfry Group; 2011 yılında Fried Chicken pazarına Çıtır Chicken isimli restoranıyla girmiştir. Hızla şubeleşen ve büyümeye başlayan Çıtır Chicken restoranları 2016 yılında bazı ülkelerde yaşanan "Çıtır" kelimesinin telaffuz zorluğu sebebiyle "CTR" olarak kısaltılmış ve şube isimlerinde kullanılmıştır. Makfry Group yönetimi 2022 yılında aldığı kararla CTR Chicken ismiyle açılan restoran sayısının fazla olması sebebiyle Çıtır Chicken isminden CTR Chicken ismine geçiş yapılmıştır. Bu karara bağlı olarak kullanılan Motto da Fried Chicken & More dan Chicken Test Revolution olarak değiştirilmiştir. Makfry Group marka ve ürünlerini günden güne yaygınlaştırmakta, devam eden Ar-Ge çalışmalarıyla da sektörün diğer eksiklerini göz önüne alarak yeni ürünler üretmeye ve sunmaya devam etmektedir. CTR Chicken ailesi olarak günümüzde 23 ülkede 95+ şubesi ile dünya markası olma yolunda emin adımlarla büyüyor, kalite ve lezzet değerlerimizle ürettiğimiz ürünlerimizi sizlerle buluşturmaya devam ediyoruz.



2.2. MİSYON

Tavuk etini aşka dönüştüren sıra dışı karışımlarımızdan, dünya standartlarındaki pişirme ekipmanlarımıza kadar sektörümüzün her alanında fark yaratarak, bu farklarımızı; kriterlerimize uygun yatırımcılarla dünyanın her ülkesine taşımak ve sektörümüzün dünya genelinde "en çok sevilen" markası olmak, varlık nedenimizdir.



2.3. VİZYON

Kurulduğumuz günden sonsuza kadar en önemli vazgeçilmezimiz, kalitemizdir. Yıllardır, kalitemizden asla taviz vermediğimiz ve vermeyeceğimiz gibi, kaliteyi önemsemeyen kişi, kurum veya kuruluşlarla; tedarikçi ya da bayi olarak çalışmamız, kesinlikle mümkün değildir. Vazgeçilmez olan bir başka önemli özelliğimiz de rekabet gücümüzdür. Bulduğumuz her pazarda lezzet, fiyat ve kalite yönünden tercih edilebilir olmak, dünyanın her yerindeki bayilerimize sunduğumuz en önemli farktır. Ve son olarak, yazılı olan veya olmayan etik, ahlaki ve ticari kurallara, değerlere önem vermeyenler, hangi konuda olursa olsun, bizimle aynı yolda yürüyemezler.



2.4. KURUMSAL YAPI

CTR Chicken, dünya genelinde faaliyet gösteren bir fast food restoran zinciridir ve yüksek sayıda franchise ağına sahiptir. Şu anda, 100'den fazla şubesi ile hizmet vermektedir.

CTR Chicken, franchise sistemini kullanarak hızla büyüyen bir şirkettir ve franchise sahiplerine destek sağlamak ve operasyonların tutarlılığını sağlamak için bir franchise desteği ekibi ile çalışır. Ayrıca, Makfry Grup bünyesinde faaliyet gösteren CTR Chicken; Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticileri, Operasyonel Yapısı ve Franchise Sistemi gibi kurumsal yapıları ile sektördeki operasyonlarını sürdürmektedir.



2.5. ŞUBELER



30+
Ülke

110+
Şube



2.6. ÜRÜNLERİMİZ





2.7. FRANCHISEE SWOT ANALİZİ

SWOT ANALİZİ

CTR Chicken Swot Analizi,
Restoranlarımızın sektördeki ve pazardaki konumunun, avantajlarımızın,
dezavantajlarımızın ve risklerimizin değerlendirildiği analiz raporudur.

GENEL FAKTÖRLER

GÜÇLÜ YÖNLER +

- 1-Franchise sisteminin sahibi olan firmanın (MAKFRY LTD.) aynı zamanda restoranda kullanılacak makine ve gıdaların da üreticisi olması.
- 2-Kurumsal altyapısı ile sistemi oturmuş denetlenen bir restoran işletme sistemine sahip olması
- 3- Ülke ve bölgelere göre menü çeşitliliği ve esnekliği sunabilmesi.
- 4- Sahip olduğu restoran, AVM, ve express konseptleri sayesinde lokasyona ve müşteri potansiyeline uygun çözümleri sunabilmesi.
- 5- Merkezin üretici kimliği sayesinde kurulum maliyetlerinin ve teknik servis maliyetlerinin düşük olması.
- 6-Konsept, tasarım ve menü çeşitliliği ile yenilikçi olması.
- 7-Menü fiyatlandırılmasında, rakip markalardan daha ekonomik seçenekler sunulması amacı ile merkezden destekli politikalar üretilmesi.
- 8-Farklı ve ürün bazında sahip olduğu lezzetler ile sadık müşteri yaratma potansiyeli

ZAYIF YÖNLER -

- 1- Yeni Açılacak bölgede marka bilinirliği için bir çaba ve sürenin gerekliliği
 - 2- Açılan her yeni bölgede sistemin gerekliliklerini yerine getirmek için altyapının oluşturulması süreci
- Bu Alt Yapılar ;
- Tedarik sistemi oluşturulması
 - İşletme ekibinin ve organizasyonun oluşturulması
 - Reklam sisteminin oluşturulması
 - Denetleme sisteminin oluşturulması

ÖZEL FAKTÖRLER

FIRSATLAR +

- Fried Chicken ürünlerinin pazarda birkaç bilinen marka dışında yeterince yaygınlaşmaması ve pazarda büyük bir ihtiyaç olması bir fırsat yaratmaktadır. -Esnek menü sistemi sayesinde lokal çözümler ile yatırımcıya fırsat yaratması.
- Pazardaki eğilimlere (Sağlıklı, Hızlı, Farklı vs) açılabilmesi sayesinde oluşan yeni fırsatlar.

TEHDİTLER -

- Konjonktürel ekonomik dalgalanmalar -Konjonktürel Hastalıklar

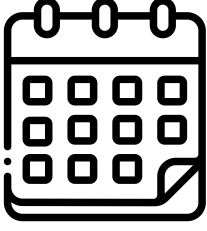
ANALİZİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE HEDEFLER

Fried Chicken ürünlerinin pazardaki konumunu domine eden birkaç marka bulunmaktadır. Ürünü ve sektördeki yerini değerlendirdiğimiz pazarda büyük bir boşluk olduğu görülmektedir. Analizimde görüldüğü üzere avantajlarımızı da göz önüne olarak sektörde ve pazardaki eksikliği tamamlayıp bir dünya markası olmayı hedeflemekteyiz.

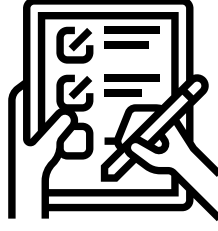
3-) YATIRIMCI



3.1. YATIRIMCININ ŞİRKETİ



Kuruluş Yılı



Faaliyeti



Ortakları

yukarıda belirtilen bilgiler doğrultusunda kurulmuş ve faaliyette olup, CTR Chicken markasının franchise'ını oluşturarak büyümeyi hedeflemektedir.

3.2. YATIRIMCININ SERMAYE PLANLAMASI

..... adresinde
..... süre içerisinde yatırım ile restoranı oluşturacak ve faaliyete başlayacağız.

Gerekli olan yatırımın kısmı öz sermaye kısmı diğer finans şirketlerinden kredi ile çalışarak finanse edilecektir.

Tahmini Kazanç Tablosu

€	GÜNLÜK	AYLIK	YILLIK	%
ELDE EDİLEN GELİR	2000	60000	720000	100
HAMMADDE MALİYETİ	660	19800	237600	33
DEĞİŞKEN GİDERLER	680	20400	244800	34
SABİT GİDERLER	195	5850	70000	9,75
BRÜT KAR	465	13950	167400	23,25

NOT:

*Yukarıda yapılan çalışma günlük ortalama 200 adet fiş (fiş ortalaması 10€) baz alınarak tahmini şekilde hesaplanmıştır. Bu değerler işletmenizin performansına, fast food restoranlarının pazar payına ve ülkenin anlık ekonomik durumuna bağlı olarak değişkenlik gösterebilir.

YAPILAN YATIRIMLAR SONUCUNDA AYLIK TAHMİNİ KAZANÇ:

GÜNLÜK ORTALAMA FİŞ SAYISI 200 ADET, ORTALAMA FİŞ TUTARI 10€ OLARAK HESAPLANMIŞTIR.						1 AYLIK BAŞABAŞ SATIŞ	
İşlem		Açıklama	%	Tutar (€)	Güncel Bakiye (€)	Tutar (€)	Güncel Bakiye (€)
TOPLAM YİYECEK OFİS HARCAMASI	GELİR	FİŞ SAYISINDAN ELDE EDİLEN TUTAR	100,00%	60.000,00	60.000,00	23.650,00	23.650,00
	GİDER	MENÜLERİN HAMMADDE MALİYETLERİ	33,00%	19.800,00	40.200,00	7.804,50	15.845,50
	GİDER	OFİS HARCAMALARI	0,00%	0,00	40.200,00	0,00	15.845,50
KALAN TUTAR			67,00%	40.200,00		67,00%	15.845,50
TOPLAM DEĞİŞKEN GİDERLER	GİDER	İŞÇİLİK TUTARI	15,00%	9.000,00	31.200,00	3.547,50	12.298,00
	GİDER	MÜDÜR	5,00%	3.000,00	28.200,00	3.000,00	9.298,00
	GİDER	SGK	0,83%	500,00	27.700,00	197,00	9.101,00
	GİDER	REKLAM GİDER	0,58%	350,00	27.350,00	236,00	8.865,00
	GİDER	PROMOSYON	0,33%	200,00	27.150,00	100,00	8.765,00
	GİDER	DIŞ SERVİS	0,83%	500,00	26.650,00	150,00	8.615,00
	GİDER	ÜNİFORMA	0,33%	200,00	26.450,00	100,00	8.515,00
	GİDER	TEMİZLİK MALZEMESİ	0,33%	200,00	26.250,00	200,00	8.315,00
	GİDER	BAKIM TAMİR	0,42%	250,00	26.000,00	150,00	8.165,00
	GİDER	ENERJİ	10,00%	6.000,00	20.000,00	2.365,00	5.800,00
	GİDER	OFİS HARCAMA	0,17%	100,00	19.900,00	100,00	5.700,00
	GİDER	KASA ARTI/EKSİ	0,00%	0,00	19.900,00	0,00	5.700,00
	GİDER	AÇILIŞ GİDERLERİ	0,00%	0,00	19.900,00	0,00	5.700,00
	GİDER	DİĞER HARCAMALAR	0,17%	100,00	19.800,00	100,00	5.600,00
KALAN TUTAR			33,00%	19.800,00		33,00%	5.600,00
KONTROL EDİLEMEYEN HARCAMALAR	GİDER	KİRA	7,00%	4.200,00	15.600,00	4.200,00	1.400,00
	GİDER	SATIN ALINAN SERVİS ÜCRETLERİ	1,25%	750,00	14.850,00	500,00	900,00
	GİDER	MUHASEBE	0,33%	200,00	14.650,00	200,00	700,00
	GİDER	SİGORTA	0,67%	400,00	14.250,00	400,00	300,00
	GİDER	LİSANS ÜCRETİ	0,00%	0,00	14.250,00	0,00	300,00
	GİDER	AMORTİSMAN	0,33%	200,00	14.050,00	200,00	100,00
	GİDER	FAİZLER	0,00%	0,00	14.050,00	0,00	100,00
	GİDER	DİĞER HARCAMALAR	0,17%	100,00	13.950,00	100,00	0,00
KALAN TUTAR			23,25%	13.950,00		0	

*BU TABLODAKİ VERİLER YAPILAN İSTATİKSEL ÇALIŞMALARLA İSTİNADEN ORTALAMA GÜNLÜK 200 FİŞ ÜZERİNDEN , FİŞ ORTALAMASI 10€ ALINARAK HESAPLANMIŞTIR. RAKAMLARIN BİREBİR DOĞRULUĞU OLMAMAKLA BERABER DEĞİŞKENLİKLER GÖSTEREBİLİR.

AYLIK GELİR GİDER TABLO ÖZETİ	TOPLAM GELİR	100,00%	60.000,00
	TOPLAM GİDER	76,75%	46.050,00
	BRÜT KAR	23,25%	13.950,00

*Tablo1: Aylık kazanç tablosu. V1

YAPILAN YATIRIMLAR SONUCUNDA YILLIK TAHMİNİ KAZANÇ:

GÜNLÜK ORTALAMA FİŞ SAYISI 200 ADET, ORTALAMA FİŞ TUTARI 10€ OLARAK HESAPLANMIŞTIR.					
İşlem		Açıklama	%	Tutar (€)	Güncel Bakiye (€)
TOPLAM YİYECEK OFİS HARCAMASI	GELİR	FİŞ SAYISINDAN ELDE EDİLEN TUTAR	100,00%	720.000,00	720.000,00
	GİDER	MENÜLERİN HAMMADDE MALİYETLERİ	33,00%	237.600,00	482.400,00
	GİDER	OFİS HARCAMALARI	0,00%	0,00	482.400,00
KALAN TUTAR			67,00%	482.400,00	
TOPLAM DEĞİŞKEN GİDERLER	GİDER	İŞÇİLİK TUTARI	15,00%	108.000,00	374.400,00
	GİDER	MÜDÜR	5,00%	36.000,00	338.400,00
	GİDER	SGK	0,83%	6.000,00	332.400,00
	GİDER	REKLAM GİDER	0,58%	4.176,00	328.224,00
	GİDER	PROMOSYON	0,33%	2.400,00	325.824,00
	GİDER	DIŞ SERVİS	0,83%	6.000,00	319.824,00
	GİDER	ÜNİFORMA	0,33%	2.400,00	317.424,00
	GİDER	TEMİZLİK MALZEMESİ	0,33%	2.400,00	315.024,00
	GİDER	BAKIM TAMİR	0,42%	3.000,00	312.024,00
	GİDER	ENERJİ	10,00%	72.000,00	240.024,00
	GİDER	OFİS HARCAMA	0,17%	1.200,00	238.824,00
	GİDER	KASA ARTI/EKSİ	0,00%	0,00	238.824,00
	GİDER	AÇILIŞ GİDERLERİ	0,00%	0,00	238.824,00
	GİDER	DİĞER HARCAMALAR	0,17%	1.200,00	237.624,00
KALAN TUTAR			33,00%	237.624,00	
KONTROL EDİLEMEYEN HARCAMALAR	GİDER	KİRA	7,00%	50.400,00	187.224,00
	GİDER	SATIN ALINAN SERVİS ÜCRETLERİ	1,25%	9.000,00	178.224,00
	GİDER	MUHASEBE	0,33%	2.400,00	175.824,00
	GİDER	SİGORTA	0,67%	4.800,00	171.024,00
	GİDER	LİSANS ÜCRETİ	0,00%	0,00	171.024,00
	GİDER	AMORTİSMAN	0,33%	2.400,00	168.624,00
	GİDER	FAİZLER	0,00%	0,00	168.624,00
	GİDER	DİĞER HARCAMALAR	0,17%	1.200,00	167.424,00
KALAN TUTAR			23,25%	167.424,00	
*BU TABLODAKİ VERİLER YAPILAN İSTATİKSEL ÇALIŞMALARA İSTİNADEN ORTALAMA GUNLUK 200 FIS UZERINDEN , FIS ORTALAMASI 10€ ALINARAK HESAPLANMISTIR. RAKAMLARIN BİREBİR DOĞRULUĞU OLMAMAKLA BERABER DEĞİŞKENLİKLER GÖSTEREBİLİR.					
YILLIK GELİR GİDER TABLO ÖZETİ	TOPLAM GELİR		100,00%	720.000,00	
	TOPLAM GİDER		76,75%	552.576,00	
	BRÜT KAR		23,25%	167.424,00	

*Tablo2: Yıllık kazanç tablosu. V1

- 1) Şubenin ciro ortalaması var olan şubelerden elde edilen verilerle 60.000€ olarak öngörülmektedir. Günlük ortalama ciro beklentisi 2000€'ya karşılık gelmektedir
- 2) Şubenin harcamaları incelendiğinde, sektöründe hedef olan %33 hammadde gider, %33 Genel Giderler, %33 vergilerden önce kar hedeflerine uygun olduğu görülmüştür.
- 3) Günlük 2000€ hedef ve kişi başı ortalama harcama 10€ olarak öngörülüp minimum 200 fiş kesme öngörülmektedir. Bunun için gerekli restoran büyüklüğü 100 m2 olacaktır.
- 4) Avrupa ülkelerinde restoran kurulum maliyetleri m2 1000€ ile 1300€ olarak tecrübe edilmiştir.
- 5) 3 ve 4'üncü maddelere bağlı olarak öngörülen ilk yatırım miktarı 100.000€ ile 130.000€ arasında olacaktır.
- 6) Tablo 2 de görüldüğü gibi bir restoranın yıllık kazancı 167.424€ olarak öngörülmektedir. Bu da yatırımcının, yatırımını en erken ilk yılda geri alacağı anlamına gelir ki, bu durum sektörde ve dünya konjonktüründe yatırımcıyı cezbedecek en önemli sonuçtur.

4-) İŞ YERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Franchise veren şirket, işyeri kurulumu öncesinde lokasyon değerlendirmesi yapmaktadır. Bu değerlendirme sürecinde, uzman bir ekibin onayı alınmakta ve bölgenin sosyolojik ve ekonomik yapısı ile rekabet faktörleri gibi ana unsurlar incelenmektedir. Bu faktörlerin analizi sonucunda, işyerinin en uygun konuma yerleştirilmesi sağlanmaktadır.

5-) ÖZET

Biz şirketi olarak adresinde CTR Chicken franchise olarak tarihinde şubemizi açmayı hedefledik. Yukarıdaki bilgiler ışığında miktarda yatırım yaparak içerisinde net kazanç öngörmekteyiz.

Değerlendirmelerinize sunarız.

6-) EKLER

- a. CTR SUNUM DOSYASI
- b. CTR KURUMSAL KATALOG
- c. CTR ŞUBELERİMİZ KATALOG
- d. LOKASYON FORMU

CHICKEN TASTE REVOLUTION



chitirchicken.com



[chickentasterevolution](https://www.facebook.com/chickentasterevolution)



[ctrchickenofficial](https://www.instagram.com/ctrchickenofficial)